

2012-2016年中国瓷砖行业 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国瓷砖行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1208/167198H0DU.html>

【报告价格】 纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】 2012-08-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国瓷砖行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了瓷砖行业相关概述、中国瓷砖产业运行环境、分析了中国瓷砖行业的现状、中国瓷砖行业竞争格局、对中国瓷砖行业做了重点企业经营状况分析及中国瓷砖产业发展前景与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年全国陶瓷砖总产量87.01亿平方米，相对2010年75.76亿平方米的产量增长14.86%，增幅较2010年增幅17.87%有所减缓。2011年全国的陶瓷砖产能已经突破100亿平方米。2011年全年陶瓷砖产品出口10.15亿平方米，出口额47.644亿美元，较2010年全年出口8.67亿平方米增长17.07%，较2010年全年出口额38.511亿美元增长23.72%。2011年陶瓷砖出口平均单价4.69美元/平方米，较2010年陶瓷砖出口平均单价为4.44美元/平方米，增长5.72%。2011我国陶瓷砖出口又是一年量增、价涨、平均单价升的一年。广东省仍是最大的陶瓷砖出口省份，出口量占全国70.71%，出口额占全国79.21%，相对2010年所占比例略有下降。

全国各省份的陶瓷砖产量中，广东继续保持第一大省份的地位，2010年增长18.95%，2011年增长23.05%。全国陶瓷砖产量的前14位省份的排位顺序2011年与2010年完全相同，这表明全国陶瓷砖的产业格局基本形成。2011年全国陶瓷砖产量的特点是，31个省市自治区中，有11个出现负增长，其中有：拥有阳泉、阳城产区的山西产量下降39.96%；拥有米泉产区的新疆产量下降33.29%；拥有鄂尔多斯产区的内蒙古产量下降29.89%；拥有易门产区的云南省产量下降26.34%；拥有岳阳产区的湖南省产量下降11.76%；拥有淄博、临沂产区的山东省产量下降11.31%。2010年全国陶瓷砖产量中，仅山东、重庆、湖南三省份出现负增长，幅度最大是山东，-6.84%。2009年全国陶瓷砖产量中，仅上海、广东、河北三地区出现负增长。2011年众多省份的陶瓷砖产量出现负增长，说明各地陶瓷产区已经步入了发展与调整的共存阶段，我国陶瓷砖行业发展正在从高速发展向平缓发展过渡。

国际流行色用于瓷砖设计、亚光复古砖、铺贴方式崇尚自由个性、节能化、薄型化、美化、功能化将成为我国瓷砖行业发展的新趋势。近年来，功能性瓷砖的研发速度加快，其“家族”成员也不断增加，然而与普通的瓷砖产品相比，功能性瓷砖在产品种类以及生产企业数量等各方面仍有较大差距。推广普及的程度也还比较低。瓷砖功能化有望成为行业突围的有效方式，但受技术、成本、市场、企业经营观念等多重因素影响，瓷砖功能化之路，并不平坦。我国的陶瓷砖产能已经处于相对过剩的边缘，过剩是市场经济的终极目标

已经注定。“十二五”期间行业的洗牌、调整都会明显加剧，关门倒闭、兼并重组亦时有发生，特别是对那些终端不够充分、网络不够完善、品牌不够知名的陶企，将面临更大的压力，谨慎的陶企也许会选择2012年开工推迟，分批点火。“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”也许会成为“十二五”期间行业的一道风景。

第一部分 行业发展分析

第一章 瓷砖行业基本情况 1

第一节 瓷砖行业概述 1

一、瓷砖的定义 1

二、瓷砖的特性 1

第二节 瓷砖的品牌 3

一、中国瓷砖十大品牌 3

二、对瓷砖品牌的评价 5

第二章 2011-2012年瓷砖行业现状 6

第一节 国内瓷砖市场发展现状 6

一、国内瓷砖市场发展现状 6

二、瓷砖行业的发展趋势 7

三、2011年度中国瓷砖行业动态 8

四、陶瓷产业的“三高一低” 11

第二节 2011-2012年国际瓷砖市场情况 13

一、美国瓷砖市场发展情况 13

二、英国瓷砖业发展情况 14

三、日本瓷砖行业发展情况 15

四、澳大利亚瓷砖行业发展情况 16

五、印度瓷砖行业发展情况 22

第三章 2011年瓷砖行业产销分析 31

第一节 2011年我国瓷砖进出口情况 31

一、2011年瓷砖进口情况 31

二、2011年瓷砖出口情况 32

第二节 2011年我国瓷砖产量库存情况 33

一、中国瓷砖产业市场及产量 33

二、2011年广东瓷砖产量情况 35

三、中国建筑陶瓷产量情况	35
四、2011年陶瓷企业库存情况	37
五、2011年佛山陶瓷业库存情况	38
第四章 2011-2012年瓷砖行业经济运行分析	41
第一节 2011-2012年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析	41
一、2011年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析	41
二、2011年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析	41
三、2011年中国陶瓷制品制造业新品产值分析	42
四、2011-2012年中国陶瓷制品制造业财务指标分析	42
五、2011-2012年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析	46
第二节 2011-2012年中国瓷砖行业主要产品产量分析	46
一、2011年1-12月炻瓷砖产量全国及各省市合计	46
二、2012年1-5月炻瓷砖产量全国合计	47
三、2011年1-12月陶质砖产量全国及各省市合计	48
四、2012年1-5月陶质砖产量全国及各省市合计	50
五、2011年1-12月瓷质砖产量全国及各省市合计	53
六、2012年1-5月瓷质砖产量全国及各省市合计	57
第五章 2011-2012年瓷砖行业政策经济环境	62
第一节 2011-2012年瓷砖行业经济发展环境	62
一、2011年经济运行情况	62
二、2012年经济增长影响	68
三、2011-2012年宏观经济政策情况	69
四、2012年瓷砖行业政策支持分析	72
第二节 瓷砖行业国家政策及标准	76
一、陶瓷墙地砖的国家标准	76
二、瓷砖平整度的国家标准	80
第二部分 行业竞争格局分析	
第六章 2011-2012年瓷砖行业竞争分析	83
第一节 2011-2012年瓷砖市场形势	83
一、2010-2011年中国陶瓷经济增长情况	83
二、2011年瓷砖行业运行特点	83
三、2012年瓷砖行业市场竞争最新动态	88

第二节 2011-2012年市场竞争状况 90

一、高端瓷砖市场的中外竞争 90

二、中外企业的联合竞争模式 93

三、政府政策对瓷砖的影响 94

四、进口瓷砖在中国的销售分析 96

第三节 2011年瓷砖六大产区及特点 97

一、广东产区及特点 97

二、山东产区及特点 99

三、华东产区及特点 100

四、福建产区及特点 100

五、四川产区及特点 101

六、江西产区及特点 101

第七章 2011-2012年瓷砖市场分类研究 102

第一节 2011-2012年内墙砖市场研究 102

一、内墙砖的分类与鉴别 102

二、内墙砖市场情况分析 102

三、内墙砖十大品牌分析 105

第二节 2011-2012年地面砖市场研究 109

一、地面砖定义及特点 109

二、地面砖购买注意事项 109

三、地面砖施工中的问题及处理 110

第三节 2011-2012年外墙砖市场研究 113

一、外墙砖及特点分析 113

二、外墙砖的发展僵局 113

三、外墙砖功能化的市场潜力分析 115

四、当前外墙砖营销发展趋势 116

第四节 2011-2012年腰线脚线砖市场研究 117

一、腰线脚线砖品牌 117

二、腰线砖概况 122

三、脚线砖概况 122

第五节 2011-2012年马赛克砖市场研究 125

一、马赛克砖定义及分类 125

二、马赛克砖原料及特征 126

三、马赛克市场前景分析 127

第八章 2011-2012年瓷砖行业重点企业分析 129

第一节 诺贝尔 129

一、企业简介 129

二、诺贝尔的市场认可分析 138

三、最新动态 146

第二节 马可波罗 149

一、公司介绍 149

二、马可波罗市场认可分析 161

三、最新动态 164

第三节 蒙娜丽莎 166

一、公司简介 167

二、蒙娜丽莎市场认可分析 188

三、最新动态 190

第四节 东鹏 193

一、企业简介 193

二、东鹏市场认可度分析 201

三、最新动态 204

第五节 新中源 208

一、企业简介 208

二、新中源市场认可分析 213

三、最新动态 216

第六节 雅士高夫 225

一、企业概况 225

二、雅士高夫市场认可分析 237

三、最新动态 240

第七节 冠珠 243

一、企业简介 243

二、冠珠市场认可分析 248

三、最新动态 251

第八节 冠军 253

一、企业简介	253
二、冠军市场认可分析	259
三、最新动态	261
第九节 宏宇	265
一、公司简介	265
二、2011年宏宇市场认可分析	269
三、最新动态	272
第十节 斯米克	273
一、企业简介	273
二、2011-2012年企业财务分析	304
三、斯米克市场认可分析	306
四、2011年经营情况及发展分析	309
五、最新动态	311
第十一节 楼兰	316
一、企业简介	316
二、楼兰市场认可分析	319
三、最新动态	322
第十二节 欧神诺	324
一、企业简介	324
二、欧神诺市场认可分析	348
三、最新动态	351
第九章 2011-2012年瓷砖行业关联产业分析	352
第一节 2011-2012年建材行业分析	352
一、“十一五”期间中国建材行业现状分析	352
二、2011年建材行业经济指标与分析	355
三、2012年建材行业发展趋势	357
第二节 2011-2012年装饰装修行业分析	360
一、中国装饰装修行业现状	360
二、我国家装市场发展分析	363
三、2012年装修风格趋势分析	366
第三节 2011-2012年房地产行业分析	367
一、2011年中国房地产的现状	367

二、2012年房地产政策及影响	368
三、房地产投资策略及重点企业分析	371
第三部分 行业趋势与策略分析	
第十章 2012-2016年瓷砖行业发展趋势分析	375
第一节 2012-2016年瓷砖设计趋势分析	375
一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势	375
二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势	376
三、2012年瓷砖行业的流行趋势	377
四、瓷砖市场潮流的趋势	378
第二节 2012-2016年瓷砖行业政策经济趋势分析	381
一、陶企“十二五”经营分析	381
二、建陶业发展方向分析	387
三、中国经济发展分析	391
第三节 2012-2016年瓷砖行业市场发展趋势分析	396
一、陶瓷业升级改造分析	396
二、陶瓷业结构调整分析	397
三、陶瓷业形势与任务	397
四、陶瓷行业的危机分析	406
五、陶瓷消费群体分析	409
六、陶瓷企业市场拓展分析	411
第十一章 2012-2016年瓷砖行业发展趋势预测	414
第一节 2012-2016年瓷砖行业流行趋势预测	414
一、2012瓷砖混搭趋势	414
二、瓷砖轻便环保趋势	417
三、家装瓷砖三大趋势	418
第二节 2012-2016年我国陶瓷砖行业发展预测	420
一、我国陶瓷砖行业发展情况	420
二、我国陶瓷砖行业发展预测	422
第十二章 2012-2016年瓷砖行业投资策略分析	427
第一节 2012-2016年瓷砖行业的产品发展策略	427
一、瓷砖品牌的三大战略	427
二、瓷砖业核心价值凸显	430

第二节 2012-2016年瓷砖产业的企业发展策略 432

一、佛山陶瓷产业转型路径 432

二、佛山陶瓷产业转移情况 436

三、陶瓷企业未来发展之路 440

四、陶瓷企业的发展方向 442

第十三章 2012-2016年瓷砖行业营销策略分析 445

第一节 2012-2016年国内瓷砖企业的营销策略 445

一、招商策略 445

二、竞争策略 446

三、推广策略 448

四、店面策略 454

五、营销战略 454

六、“全员营销”策略 460

第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划 461

一、IMC内部推广 462

二、制定IMC策略 464

第三节 2012-2016年进口瓷砖的中国市场营销策略 468

一、进口瓷砖市场竞争形势 468

二、进口品牌的优劣分析 471

三、进口瓷砖的市场营销 473

四、目标消费群体分析 474

五、营销策略分析制定 474

六、营销信息与服务系统 479

七、终端营销策略分析 480

图表目录

图表：2000-2009年澳大利亚进口瓷砖情况 17

图表：2006-2008年全球前十大瓷砖生产国家 23

图表：2008年全球前十大瓷砖生产国产量比重 23

图表：2006-2008年全球前十大瓷砖消费国家 24

图表：2008年全球十大瓷砖消费国用量比重 24

图表：2005-2010年印度瓷砖消费增长情况 26

图表：2006-2009年印度瓷砖进出口比率 26

图表：2005年-2009年印度陶瓷产量及消费量 27

图表：2011年陶瓷行业存货及同比增长 37

图表：2011年陶瓷行业工业销售产值及同比增长分月统计 41

图表：2011年陶瓷行业产成品产值及同比增长 41

图表：2011年陶瓷行业利润总额及同比增长 42

图表：2011年陶瓷行业应收账款净额及同比增长 43

图表：2011年陶瓷行业存货及同比增长 43

图表：2011陶瓷行业流动资产合计及同比增长 43

图表：2011年陶瓷行业资产合计及同比增长 43

图表：2011年陶瓷行业负债合计及同比增长 44

图表：2011年陶瓷行业主营业务收入及同比增长 44

图表：2011年陶瓷行业主营业务成本及同比增长 44

图表：2011年陶瓷行业主营业务税金及附加及同比增长 44

图表：2011年陶瓷行业营业费用及同比增长 45

图表：2011年陶瓷行业陶瓷制品工业销售各月累计 45

图表：2011年陶瓷行业亏损单位数及同比增长 45

图表：2011年陶瓷行业亏损企业亏损总额及同比增长 45

图表：2011年陶瓷行业出口交货值及同比增长月累计 46

图表：2011年陶瓷行业利润总额及同比增长 46

图表：2011年1-12月炻瓷砖产量全国及各省市合计 47

图表：2011年1-12月炻瓷砖产量福建省合计 47

图表：2011年1-12月炻瓷砖产量山东省合计 47

图表：2011年1-12月炻瓷砖产量广东省合计 47

图表：2012年1-5月炻瓷砖产量全国合计 47

图表：2012年1-3月炻瓷砖产量广东省合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量全国合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量山西省合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量上海市合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量江苏省合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量浙江省合计 48

图表：2011年1-12月陶质砖产量福建省合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量山东省合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量湖北省合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量广东省合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量广西区合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量重庆市合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量四川省合计 49

图表：2011年1-12月陶质砖产量贵州省合计 50

图表：2011年1-12月陶质砖产量云南省合计 50

图表：2011年1-12月陶质砖产量陕西省合计 50

图表：2011年1-12月陶质砖产量甘肃省合计 50

图表：2011年1-12月陶质砖产量新疆区合计 50

图表：2012年1-5月陶质砖产量全国合计 50

图表：2012年1-5月陶质砖产量山西省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量吉林省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量上海市合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量江苏省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量浙江省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量安徽省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量福建省合计 51

图表：2012年1-5月陶质砖产量江西省合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量山东省合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量湖北省合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量湖南省合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量广东省合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量广西区合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量重庆市合计 52

图表：2012年1-5月陶质砖产量四川省合计 53

图表：2012年1-5月陶质砖产量贵州省合计 53

图表：2012年1-5月陶质砖产量云南省合计 53

图表：2012年1-5月陶质砖产量陕西省合计 53

图表：2012年1-5月陶质砖产量甘肃省合计 53

图表：2012年1-5月陶质砖产量新疆区合计 53

图表：2011年1-12月瓷质砖产量全国合计 53

图表：2011年1-12月瓷质砖产量河北省合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量山西省合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量内蒙古合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量辽宁省合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量上海市合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量江苏省合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量浙江省合计 54

图表：2011年1-12月瓷质砖产量安徽省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量福建省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量江西省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量山东省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量河南省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量湖北省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量湖南省合计 55

图表：2011年1-12月瓷质砖产量广东省合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量广西区合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量重庆市合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量四川省合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量贵州省合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量云南省合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量陕西省合计 56

图表：2011年1-12月瓷质砖产量甘肃省合计 57

图表：2011年1-12月瓷质砖产量宁夏区合计 57

图表：2011年1-12月瓷质砖产量新疆区合计 57

图表：2012年1-5月瓷质砖产量全国合计 57

图表：2012年1-5月瓷质砖产量河北省合计 57

图表：2012年1-5月瓷质砖产量山西省合计 57

图表：2012年1-5月瓷质砖产量内蒙古合计 58

图表：2012年1-5月瓷质砖产量黑龙江合计 58

图表：2012年1-5月瓷质砖产量上海市合计 58

图表：2012年1-5月瓷质砖产量江苏省合计 58

图表：2012年1-5月瓷质砖产量浙江省合计 58

图表：2012年1-5月瓷质砖产量安徽省合计	58
图表：2012年1-5月瓷质砖产量福建省合计	58
图表：2012年1-5月瓷质砖产量江西省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量山东省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量河南省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量湖北省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量湖南省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量广东省合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量广西区合计	59
图表：2012年1-5月瓷质砖产量重庆市合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量四川省合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量贵州省合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量云南省合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量陕西省合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量甘肃省合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量宁夏区合计	60
图表：2012年1-5月瓷质砖产量新疆区合计	61
图表：诺贝尔组织结构	131
图表：全球各大瓷砖品牌关注排行榜	139
图表：2010年诺贝尔瓷砖品牌印象市场调查	139
图表：2010年诺贝尔瓷砖细分消费市场调查	140
图表：2010年选择诺贝尔瓷砖的原因市场调查	141
图表：2010年了解诺贝尔瓷砖的渠道市场调查	141
图表：诺贝尔组织架构	143
图表：2010年马可波罗瓷砖品牌关注榜排名	161
图表：2010年马可波罗瓷砖品牌印象市场调查	162
图表：2010年选择马可波罗瓷砖的细分消费市场调查	162
图表：2010年选择马可波罗的原因市场调查	163
图表：2010年了解马可波罗瓷砖的渠道市场调查	164
图表：蒙娜丽莎陕西销售网络	170
图表：蒙娜丽莎甘肃销售网络	170
图表：蒙娜丽莎宁夏销售网络	170

图表：蒙娜丽莎新疆销售网络	171
图表：蒙娜丽莎青海销售网络	171
图表：蒙娜丽莎西藏销售网络	171
图表：蒙娜丽莎山西销售网络	171
图表：蒙娜丽莎内蒙古销售网络	172
图表：蒙娜丽莎河北销售网络	173
图表：蒙娜丽天津莎销售网络	173
图表：蒙娜丽莎北京销售网络	173
图表：蒙娜丽莎广东销售网络	174
图表：蒙娜丽莎广西销售网络	176
图表：蒙娜丽莎海南销售网络	177
图表：蒙娜丽莎湖南销售网络	177
图表：蒙娜丽莎湖北销售网络	179
图表：蒙娜丽莎河南销售网络	180
图表：蒙娜丽莎山东销售网络	181
图表：蒙娜丽莎浙江销售网络	182
图表：蒙娜丽莎江苏销售网络	183
图表：蒙娜丽莎福建销售网络	184
图表：蒙娜丽莎上海销售网络	184
图表：蒙娜丽莎江西销售网络	184
图表：蒙娜丽莎安徽销售网络	185
图表：蒙娜丽莎南京销售网络	185
图表：蒙娜丽莎四川销售网络	185
图表：蒙娜丽莎重庆销售网络	186
图表：蒙娜丽莎贵州销售网络	186
图表：蒙娜丽莎云南销售网络	186
图表：蒙娜丽莎黑龙江销售网络	187
图表：蒙娜丽莎吉林销售网络	187
图表：蒙娜丽莎辽宁销售网络	188
图表：对蒙娜丽莎瓷砖的印象	188
图表：选择蒙娜丽莎瓷砖的细分消费	188
图表：选购蒙娜丽莎瓷砖的预算市场调查	189

图表：选择蒙娜丽莎的原因市场调查 189

图表：了解蒙娜丽莎的渠道市场调查 190

图表：瓷砖品牌关注度排行榜 201

图表：东鹏瓷砖品牌印象市场调查 201

图表：东鹏瓷砖品牌调查 202

图表：东鹏瓷砖品牌调查 203

图表：了解东鹏瓷砖的渠道市场调查 203

图表：新中源营销网络 213

图表：对东鹏瓷砖的印象 214

图表：东鹏瓷砖的细分消费 214

图表：对东鹏瓷砖的价格预算 214

图表：选购东鹏瓷砖的原因市场调查 215

图表：了解东鹏瓷砖的渠道市场调查 216

图表：雅士高夫营销网络（一） 229

图表：雅士高夫营销网络（二） 230

图表：雅士高夫营销网络（三） 231

图表：雅士高夫营销网络（四） 232

图表：雅士高夫营销网络（五） 233

图表：雅士高夫营销网络（六） 234

图表：雅士高夫营销网络（七） 235

图表：雅士高夫营销网络（八） 236

图表：雅士高夫营销网络（九） 237

图表：对雅士高夫的印象 237

图表：雅士高夫的细分消费 238

图表：对雅士高夫的价格期望 238

图表：选购雅士高夫瓷砖的原因 239

图表：了解雅士高夫瓷砖的渠道 239

图表：对冠珠瓷砖的印象 249

图表：冠珠的细分消费 249

图表：对冠珠瓷砖的价格期望 249

图表：选购冠珠瓷砖的原因 250

图表：了解冠珠瓷砖的渠道市场调查 251

图表：冠军瓷砖营销网络（一） 257

图表：冠军瓷砖营销网络（二） 257

图表：冠军瓷砖营销网络（三） 258

图表：冠军瓷砖营销网络（四） 258

图表：冠军瓷砖营销网络（五） 258

图表：对冠军瓷砖的印象市场调查 259

图表：冠军瓷砖的细分消费市场调查 259

图表：对冠军瓷砖的价格期望市场调查 260

图表：选购冠军瓷砖的原因 260

图表：了解冠军瓷砖的渠道 261

图表：对宏宇瓷砖的品牌印象市场调查 269

图表：宏宇瓷砖的细分消费市场调查 270

图表：对宏宇瓷砖的价格期望市场调查 270

图表：选购宏宇瓷砖的原因 270

图表：了解宏宇瓷砖的渠道市场调查 271

图表：斯米克全国分公司 274

图表：斯米克上海专卖店地址 275

图表：斯米克浙江专卖店地址 277

图表：斯米克福建专卖店地址 280

图表：斯米克江苏专卖店地址 280

图表：斯米克安徽专卖店地址 283

图表：斯米克成都专卖店地址 283

图表：斯米克重庆专卖店地址 285

图表：斯米克广东专卖店地址 286

图表：斯米克天津专卖店地址 287

图表：斯米克河北专卖店地址 287

图表：斯米克北京专卖店地址 288

图表：斯米克江西专卖店地址 288

图表：斯米克东北专卖店地址 289

图表：斯米克济南专卖店地址 290

图表：斯米克西北专卖店地址 290

图表：斯米克西安专卖店地址 291

图表：斯米克武汉专卖店地址	291
图表：斯米克长沙专卖店地址	292
图表：斯米克郑州专卖店地址	292
图表：斯米克北京超市地址	293
图表：斯米克长沙超市地址	294
图表：斯米克成都超市地址	294
图表：斯米克大连超市地址	295
图表：斯米克东莞超市地址	295
图表：斯米克广州超市地址	295
图表：斯米克杭州超市地址	296
图表：斯米克合肥超市地址	296
图表：斯米克南京超市地址	297
图表：斯米克宁波超市地址	297
图表：斯米克青岛超市地址	297
图表：斯米克上海超市地址	298
图表：斯米克深圳超市地址	300
图表：斯米克沈阳超市地址	300
图表：斯米克苏州超市地址	301
图表：斯米克太原超市地址	301
图表：斯米克天津超市地址	301
图表：斯米克无锡超市地址	302
图表：斯米克武汉超市地址	302
图表：斯米克西安超市地址	303
图表：斯米克重庆超市地址	303
图表：斯米克郑州超市地址	303
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司偿债能力分析	304
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司资本结构分析	304
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司经营效率分析	304
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司获利能力分析	305
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司发展能力分析	305
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司现金流量分析	305
图表：2011-2012年上海斯米克控股股份有限公司投资收益分析	306

图表：对斯米克瓷砖的印象市场调查 306

图表：斯米克瓷砖的细分消费市场调查 307

图表：对斯米克瓷砖价格期望市场调查 307

图表：选购斯米克瓷砖的原因市场调查 308

图表：了解斯米克瓷砖的渠道市场调查 308

图表：2011-2012年按行业构成经营分析 309

图表：2011-2012年按产品构成经营分析 309

图表：2011-2012年按地区构成经营分析 309

图表：对楼兰瓷砖的印象市场调查 320

图表：楼兰瓷砖的细分消费市场调查 320

图表：对楼兰瓷砖的价格期望市场调查 320

图表：选购楼兰瓷砖的原因市场调查 321

图表：了解楼兰瓷砖的渠道市场调查 322

图表：欧神诺西北地区销售网络 333

图表：欧神诺华南区销售网络 334

图表：欧神诺华南区销售网络 335

图表：欧神诺华南区销售网络 336

图表：欧神诺华南区销售网络 337

图表：欧神诺华南区销售网络 338

图表：欧神诺华北区销售网络 339

图表：欧神诺华北区销售网络 340

图表：欧神诺华北区销售网络 341

图表：欧神诺华中区销售网络 342

图表：欧神诺西南区销售网络 343

图表：欧神诺西南区销售网络 344

图表：欧神诺华东区销售网络 345

图表：欧神诺华东区销售网络 346

图表：欧神诺华东区销售网络 347

图表：欧神诺东北区销售网络 347

图表：对欧神诺瓷砖的印象市场调查 348

图表：欧神诺瓷砖的细分消费市场调查 348

图表：对欧神诺瓷砖的价格期望市场调查 349

图表：选购欧神诺瓷砖的原因 349

图表：了解欧神诺瓷砖的渠道 350

图表：2011年上半年建筑行业主要经济指标 355

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司偿债能力分析 372

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司资本结构分析 373

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司经营效率分析 373

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司获利能力分析 373

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司发展能力分析 374

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司现金流量分析 374

图表：2011-2012年万科企业股份有限公司投资收益分析 374

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外瓷砖市场总体发展情况进行了深入的研究分析。报告详细论述了瓷砖行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等，同时还分析了建材、陶瓷、建筑陶瓷、木地板等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国瓷砖行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1208/167198H0DU.html>